



zenbus

# SYNTHÈSE ENQUÊTE VOYAGEURS

Zenbus, c'est un potentiel  
d'augmentation  
de l'attractivité de  
**VOTRE** réseau de

# +62%

Nous sommes heureux  
de partager  
avec **VOUS**

les résultats d'une vaste enquête  
menée auprès de nos utilisateurs  
ces 18 derniers  
mois et à laquelle plus  
de 3500 d'entre eux  
ont répondu.

## Ligne Verte

Direction

Notre-Dame

Prochain arrêt

Pont de Sully

Arrêt précédent

Saint Germain-des-Prés

Taux d'occupation

80%





## Le voyageur à l'origine

La prise en compte des attentes des voyageurs a été le point de départ de notre aventure Zenbus. Le constat nous a semblé clair : le voyageur attend plus que jamais une information fiable sur son bus. Il ne veut pas être suspendu à des données théoriques, ni même à de simples estimations. Il a envie de connaître précisément la réalité, pour se rassurer en cas d'attente, mais également pour faire des choix de mobilité pertinents.

Ainsi, nous avons souhaité lui permettre de savoir à tout moment où est son bus, grâce à une cartographie dynamique, accessible sur tout terminal et précise à la seconde.

## En route vers le MaaS...

...dont l'exigence en terme de qualité de données est d'autant plus forte que les logiques d'intermodalité et de gestion des correspondances sont croissantes. Zenbus s'inscrit ainsi dans cette mobilité sans couture en ouvrant aux services tiers (calculateurs multimodaux, apps, PAN..) ses APIs normées et ses données à la précision unique.

## Des enquêtes passées sur plus de 10% de nos 200 réseaux !

Vous trouverez ici une synthèse des retours de plusieurs milliers d'utilisateurs des transports collectifs routiers pour mieux comprendre leurs attentes et les usages associés à notre service.

Olivier Deschaseaux  
Co-fondateur





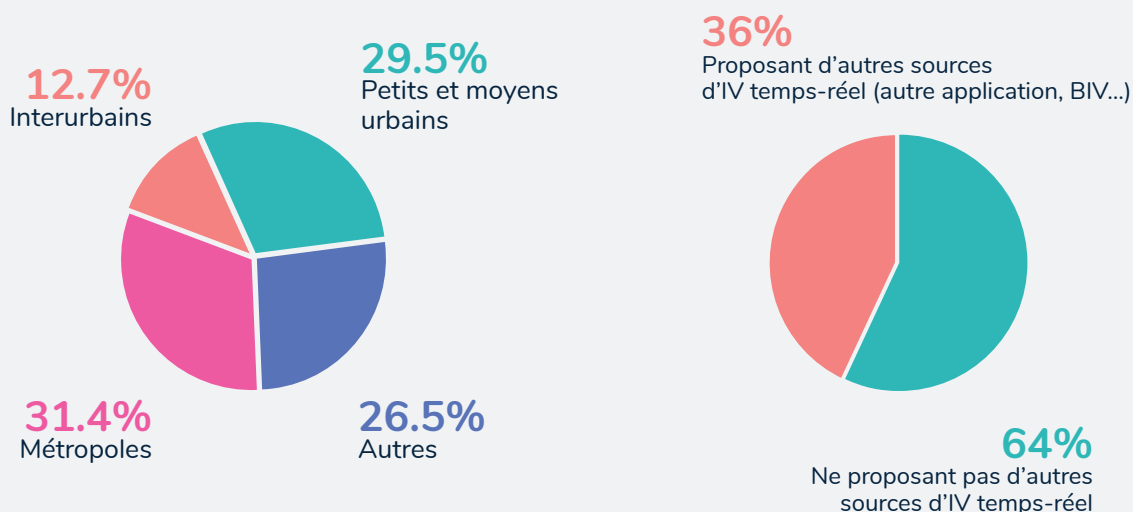


**3510** utilisateurs ont répondu  
(soit un taux d'engagement de 17,3% de l'échantillon ciblé)

Nombre de lignes de bus ciblées

**134**

## Typologie des réseaux concernés



**14**

questions fermées et ouvertes sur la mobilité et l'utilisation de Zenbus

**96%**

de taux d'achèvement moyen du questionnaire

**34%**

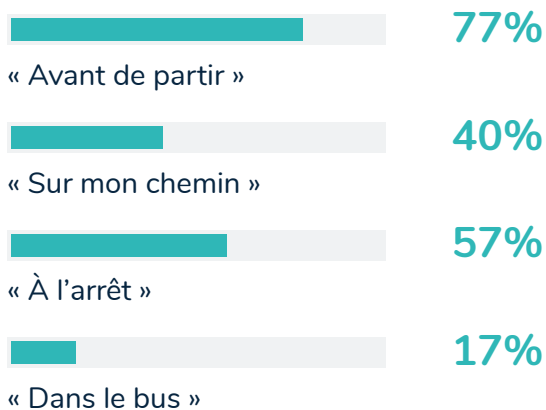
de taux d'emails de contact obtenus



# Usages et bénéfices

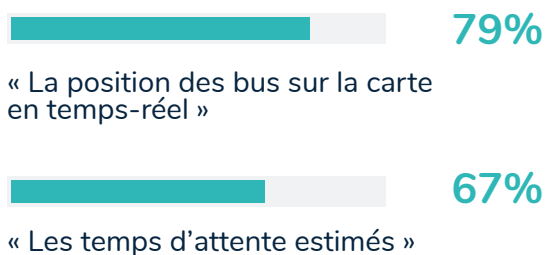


À quel moment  
utilisez-vous Zenbus ? \*



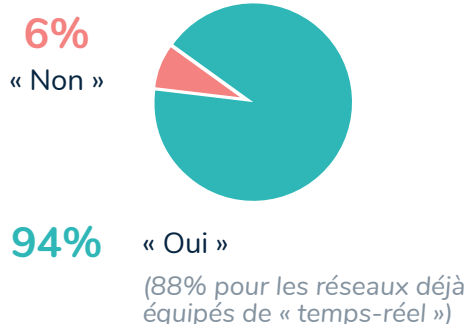
\* plusieurs réponses possibles

Quelle est la principale  
valeur ajoutée de Zenbus ?\*



\* plusieurs réponses possibles

Pensez-vous que Zenbus  
offre une plus-value par  
rapport aux informations  
que vous avez déjà ?



À quelle fréquence  
utilisez-vous Zenbus ?

**74%**  
« Pour chaque voyage »



L'information vous  
a-t-elle été utile ?

Réseau où Zenbus diffuse aux voyageurs  
le taux d'occupation en temps-réel

**86.7%**  
répondent  
**OUI**



Zenbus vous incite-t-il  
à prendre davantage les  
transports en commun ?

**70.6%** « Oui,  
clairement »

**14.7%** « Oui,  
un peu »



Zenbus vous aide-t-il à  
prendre le bus plutôt que  
la voiture ?

**57.4%**  
répondent  
**OUI**



Zenbus vous aide-t-il à  
prendre davantage le  
bus ?

62%  
répondent  
OUI

Depuis le début de la crise sanitaire, les opérateurs de transports collectifs, mais également les autorités organisatrices de mobilité, subissent une double peine.

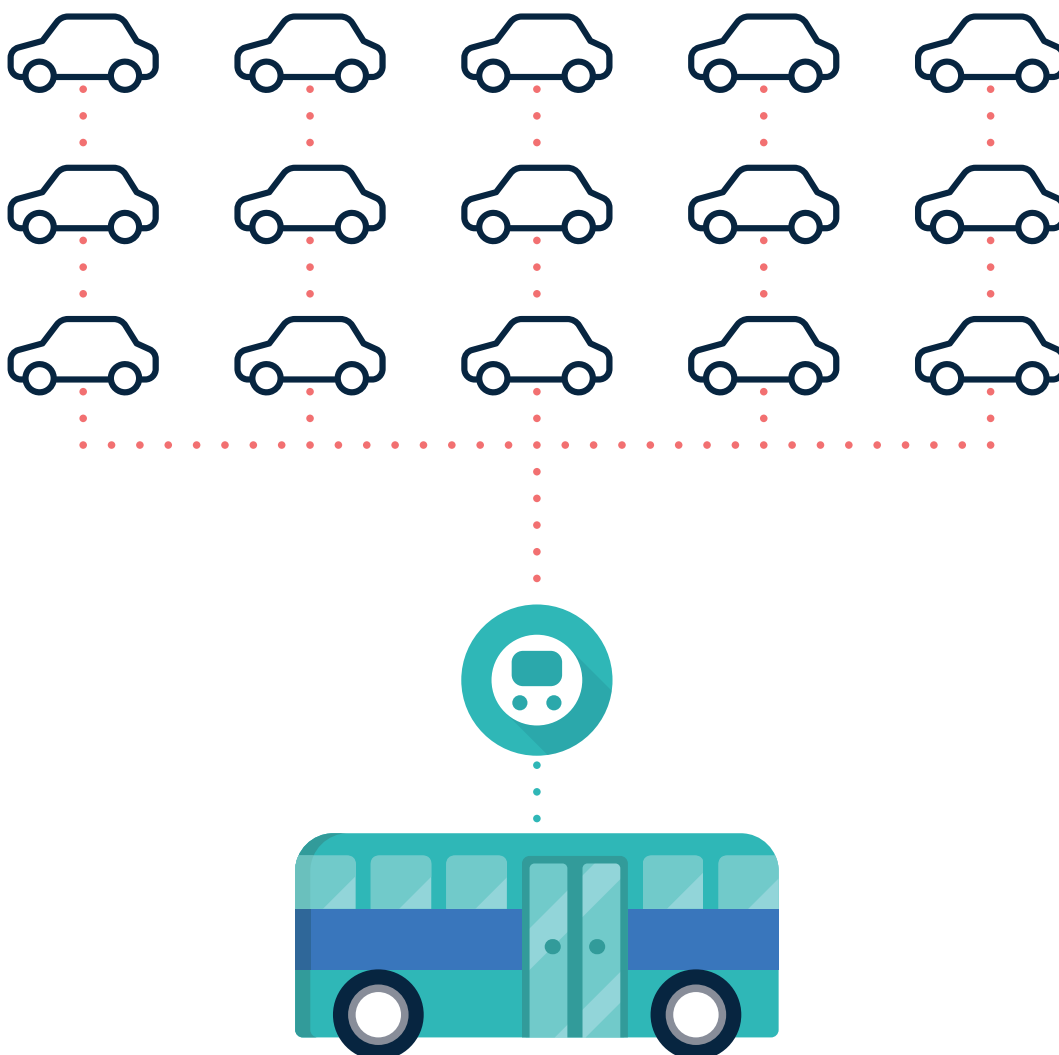
D'une part, ils doivent faire rouler le maximum de matériel aux capacités réduites afin d'assurer leur mission de service public et, d'autre part, ils se retrouvent victimes d'une diminution sans précédent du nombre de voyageurs. Ces derniers sont en effet soit obligés de rester chez eux (télétravail, enfants à garder...), soit méfiants envers la promiscuité dans les véhicules.



Dans ce climat de défiance et plus largement de désaffection, deux enjeux majeurs se combinent ainsi :

- Un enjeu environnemental de longue haleine : comment continuer de promouvoir le transport collectif et réduire l'autosolisme.
- Un enjeu financier avec un besoin d'optimisation des recettes des réseaux et, plus largement, la question du financement de la mobilité.

Dans ce contexte, les réponses de notre enquête voyageurs sont édifiantes et doivent nous interpeler sur l'impact crucial de la qualité de la donnée et de l'information sur l'attractivité des transports collectifs.







Vous l'avez compris, dans le combat que nous menons depuis 10 ans pour faire davantage aimer les transports collectifs, l'écoute des voyageurs est cruciale. Ils sont d'ailleurs très nombreux à accepter de répondre aux questions que nous pouvons leur poser en ligne et nous les en remercions.

Comptez donc sur nous à l'avenir pour multiplier ces enquêtes et vous faire part d'éclairages intéressants.

Pour autant, si l'information voyageurs est dans notre ADN, c'est plus largement au niveau de la donnée transport, de sa fiabilité et de sa capacité d'ouverture, que Zenbus se positionne.

Il s'agit ainsi de répondre à des enjeux d'attractivité et de performance grâce à des données précises, standards et facilement partageables.

Que Zenbus soit aujourd'hui premier fournisseur de données dynamiques sur le Point d'Accès National est une conséquence logique de cette ambition et de ce savoir-faire.

Merci à nos utilisateurs pour leur engagement et merci à vous pour votre confiance,

*l'équipe Zenbus*



# Toute l'équipe Zenbus est à votre écoute !



10, rue Coquillière  
75001 PARIS

92, quai de la Fosse  
44100 NANTES

Contact : +33 9 87 36 12 46 - [contact@zenbus.fr](mailto:contact@zenbus.fr)

Google