

Ubitransport et Zenbus rapprochent leurs savoir-faire au service de la mobilité des territoires



Les deux applications Ubitransport et Zenbus sont disponibles sur un smartphone unique

Nantes, le 2 octobre 2019 – Ubitransport et Zenbus signent un partenariat technologique lors des Rencontres Nationales du Transport Public. Toutes deux leaders sur leur marché, les sociétés associent leurs expertises pour proposer à leurs clients une offre combinée, réunissant le meilleur du numérique pour simplifier la vie des réseaux de transport collectif.

Associer les savoir-faire de deux leaders français de la mobilité

Ubitransport et Zenbus proposent aujourd'hui une offre combinée, adaptée techniquement et fonctionnellement aux attentes du marché.

Pour les clients souhaitant installer le SAE/Billettique 2Place d'Ubitransport et l'Information Voyageurs Zenbus, les deux entreprises se rapprochent pour faciliter l'interfaçage de leurs solutions et optimiser les moyens mis en place.

Les deux startups françaises ayant développé leur solution sur smartphone, elles offrent ainsi aux collectivités et opérateurs l'utilisation d'un seul terminal, celui d'Ubitransport, et l'assurance de deux solutions nativement connectées.

Ce partenariat s'inscrit pleinement pour Ubitransport dans une logique d'ouverture de sa plateforme de mobilité à des solutions tierces. Zenbus, dans sa logique de solution ouverte et interopérable est ainsi la première à s'accoster sur la plateforme de mobilité d'Ubitransport.

Des bénéfices immédiats pour les clients

- **Aucun investissement matériel supplémentaire**, une seule carte SIM.
- **Aucune manipulation supplémentaire pour le conducteur.**
Lorsque celui-ci lance la solution 2Place d'Ubitransport en démarrage de parcours, la solution Zenbus est activée automatiquement.

Une vision et une technologie partagées

Les deux entreprises partagent une vision, des valeurs et une technologie qui les rapprochent depuis toujours : elles s'appuient sur le smartphone pour développer l'attractivité du transport collectif auprès des voyageurs.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat qui rapproche aujourd'hui deux leaders de la transformation numérique des transports collectifs. Nous apportons simplicité et performance aux différents acteurs, ce que nous avons déjà initié sur plusieurs réseaux. » se réjouit Olivier Deschaseaux, co-fondateur de Zenbus et directeur commercial et marketing.

« Ubitransport ouvre sa plateforme back-office centrée pour pouvoir y accoster des outils partenaires, tels que la solution Zenbus. Merci à ses fondateurs de leur écoute et de leur confiance : nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape vers le MaaS. » annonce Sébastien Hurtaux, Directeur France d'Ubitransport.

Désormais, Ubitransport et Zenbus permettent aux réseaux de transports, urbains, interurbains, scolaires ou privé d'entreprise, de bénéficier d'une offre intégrée et éprouvée.

Pour les réseaux c'est l'assurance de pouvoir déployer rapidement et facilement ces deux expertises en simultané et proposer un transport collectif toujours plus fluide et confortable.

Cette offre inédite et co-construite est la première étape d'une nouvelle dynamique pour poser les bases d'un Mobility as a Service le plus pertinent possible.

A propos de Zenbus

Pionnier des services de géolocalisation temps réel à partir de smartphones grand public, Zenbus est devenu leader français de la donnée temps-réel pour les transports collectifs. Avec plus de 2 millions d'euros levés en 2017 et des déploiements dans 170 réseaux en France et à l'international, Zenbus compte aujourd'hui plus de 4 millions de connexions annuelles à son service. Son architecture Cloud optimisée et ses algorithmes d'apprentissage et de prédiction permettent à Zenbus d'offrir à ses utilisateurs une information ultra-réaliste et fiable, pour un système léger très facilement déployable.

Contact presse : Marie Stoffel | +33 (0)6 45 30 33 87

A propos d'Ubitransport

Leader des Systèmes de Transport Intelligents numériques pour la filière du transport public de voyageurs, Ubitransport propose aux collectivités et opérateurs de gérer leurs réseaux de transport publics à partir de Smartphones et du Cloud.

Adaptées à toutes tailles de territoires, les solutions sont temps réel et livrées clé en main : aide à l'exploitation, billettiques, information voyageurs et autres services pour les filières du scolaire, urbain, interurbain et à la demande. Lauréate du Top 100 Global Red Herring et du Grand Prix des Entreprises de Croissance, Ubitransport équipe 120 réseaux de transport en France Métropole, Outre-mer et à l'international et ambitionne de devenir un acteur global, digital et inclusif de la mobilité.

Contact presse : Pauline Dessertine | +33 (0)7 68 49 54 98.